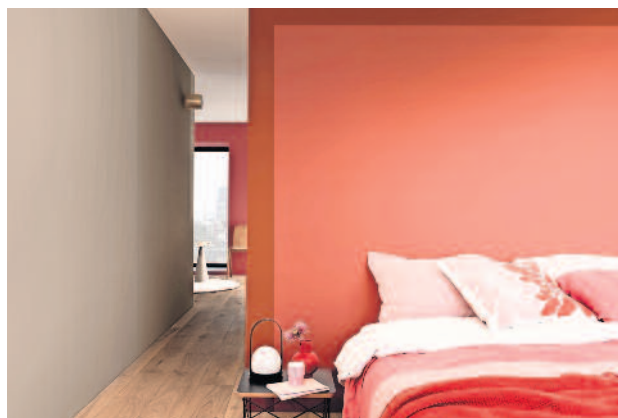
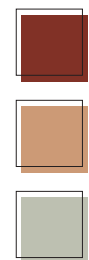


► 'Pastels zijn dankzij de jaren 80-revival helemaal in'

► 'Wat ook kan: accessoires in opvallende kleuren'



kleur



Eighties revival
Grillige vazen, kleur-nuances: het kan weer anno nu. In de trend-kleur Brave Ground (r) maak je het helemaal af.

Trendkleuren: wat zijn ze, wat doen ze?

De kleur van het jaar 2021, traditiegetrouw begin september bekend gemaakt door Flexa, heet Brave Ground: een 'naturel neutrale bruintint die andere kleuren in huis laat schitteren'.

De meningen over Brave Ground zijn zo verdeeld als de mensheid in het algemeen en in die zin dekt de kleur – ooit in het leven geroepen om de tijdgeest in een kleurenpalet te vangen – de lading. Een interieur uitgevoerd in bruin-, terra- en zandtinten kan prachtig zijn. Als jij daar ook van droomt, maar wilt voorkomen dat je huis eruit komt te zien als een grote bak haver-mout, hanteer dan één belangrijke vuist-regel: zorg voor contrast. Contrast is als de chocolade in dubbelvla, de suiker in de gortepap: het zorgt voor spanning. Dat een ruimte diepte krijgt. Contrast creëer je op vele manieren. Bijvoorbeeld door een ton-sur-ton-palet te gebruiken en dezelfde kleur in donkere en lichte schakeringen te laten terugkomen. En door materialen met reliëf toe te voegen zoals rotan, webbing, linnen of wol.

Maar contrast schep je ook door kleur toe te voegen, een spannender alternatief. Pastels zoals lila, zalmroze, zachtgeel, grijsgroen en aquamarijn (kleur van het jaar 2021 volgens hét kleureninstituut Pantone) zijn de trendkleuren waaruit je dan kunt kiezen. We hebben ze te danken aan de huidige eighties revival en mogen ze combineren met lekker donkere kleuren zoals zwart, donkerblauw en wijnrood. Eigenlijk is niks te dol, net zoals in de jaren 80 niks te dol leek op esthetisch gebied. Dat geldt ook voor de zaken waar je die contrastkleuren op kunt smeren. Het plafond, de muren, de deuren, de kozijnen: alles mag worden meegenomen.

Doe je liever normaal, want dat is immers al gek genoeg, kies dan voor verwisselbare accessoires in opvallende kleuren. Een schilderij, een bijzettafeltje, een kussen of een vaas. Speur ernaar bij de kringloop: dat is niet alleen goedkoper, maar je brengt het, als je het zat bent, weer net zo gemakkelijk terug. Maar onthoud bovenal, dat contrast en een goede inrichting zo onlosmakelijk verbonden zijn als jij en je schaduw op een zon-overgoten dag. –MS



Contrast
Donkere accenten in een pastellig interieur zijn de suiker in de gortepap.



Reliëf Door verschillende materialen (in dezelfde kleur) te gebruiken zorg je ook voor contrast.



Ton-sur-ton
Verschillende tinten van dezelfde kleur zorgen voor diepte en spanning.



► 'Hoeveel zaken hebben we feitelijk nodig, hoe zijn ze gemaakt en waarvan?'

► 'Afval kan een grondstof zijn die je steeds opnieuw inzet'



tweede leven

Elho Van de grondstoffen die Elho voor zijn glieters en bloempotten gebruikt, is 80 procent van gerecycled plastic. Energie voor de productie komt van een eigen windmolen. elho.com



Mosa onderneemt volgens de cradle to cradle-filosofie. Dit betekent dat het de hele levenscyclus van het product bekijkt. 90 procent van de grondstoffen komt uit steengroeven in de regio. mosa.com

Kleine circulaire revoluties

Verkleining van de afvalberg en minder uitstoot van CO₂ komen steeds scherper op het netvlies te staan. Ook in het interieur.

Nu Covid-19 ons vaker en langer aan onze huizen kluistert, ontstaat een uitgelezen moment om onszelf te bevragen over de spullen om ons heen. Hoeveel zaken hebben we feitelijk nodig en hoe zijn ze gemaakt, waarvan en door wie? En moeten ze over een jaar worden vervangen, of kunnen ze een leven lang mee? Hoe kunnen we, kortom, met ons gedrag als consument een duurzame bijdrage leveren aan de wereld van morgen?

De designwereld is bij uitstek een industrie om te experimenteren met duurzame initiatieven op het gebied van productontwikkeling. Door hun kennis en verbeeldingskracht ontdekten ontwerpers, op zoek naar nieuwe materialen, dat afval een

grondstof kan zijn die je steeds opnieuw inzet. Dit circulair produceren is zeker niet voorbehouden aan het topsegment: zo wil IKEA in 2030 volledig circulair zijn. INGKA Group, de grootste franchisenemer van IKEA, kondigde deze zomer aan de komende twaalf maanden 600 miljoen euro extra te investeren in duurzaamheid. Recent introduceerde het concern de TILL-VERKA-collectie, waarin oud textiel een tweede leven krijgt én nieuwe banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden geschapen. En er zijn meer merken met duurzame ambities: bij de foto's staan de meest in het oog springende. –MS

IXXI-prints zijn 100 procent recyclebaar en worden on-demand in Nederland geproduceerd. Agfa gebruikt het restmateriaal voor nieuw basis-materiaal. ixxiyourworld.com



Sofacompany Bank Astha is verkrijgbaar in een duurzame stof die is gemaakt van plastic afval, zoals PET-flessen. Dit recycleproces heeft een lagere CO₂-uitstoot dan het maken van zuivere polyestervezels. Ook zijn er minder nieuwe grondstoffen nodig. sofacompany.com