

Z. Online interieurinspiratie

Stijlbewust op Instagram

Is uw huis toe aan een grondige facelift? Dit zijn volgens interieurblogger **Marlous Snijder** de zeven beste Instagramaccounts voor inspiratie.

Sinds 2012 heb ik een Instagramaccount. Want waar ik als professioneel woonblogger en groot interieurliefhebber op Pinterest verzuip in een brij van beelden en ik op Twitter met slechts 140 karakters berichten kan uitwisselen met andere interieurfanaten, biedt Instagram mij het beste van die twee werelden. Ik hou er contact met iedereen die ertoe doet op interieurgebied. En nog belangrijker: ik word er dagelijks geïnspireerd door de beelden die zij delen.

Instagram is een oneindige bron van inspiratie, nieuwe producten en trends. Maar met een miljard accounts is Instagram ook een doolhof. Welke Nederlandse Instagramaccounts op het gebied van interieur zijn de moeite van het volgen waard? Ik maakte een selectie van mijn favorieten. Maar eerst stel ik mezelf even voor:



@ohmariemag

Echte naam: Marlous Snijder (36)
Stijl: eclectisch (het mengen van stijlen), kleurrijk;
13.600 volgers
Woonplaats: Veenendaal

Wie moet je volgen?



@zilverblauw

Echte naam: Anki Wijnen (37) • Stijl: wit met kleuraccenten • 73.800 volgers • Woonplaats: Oisterwijk

Is het u ook opgevallen dat hippe mensen roze Evian-kratjes in huis zijn gaan zetten? En dat neonlampen op elke hoek van de straat te krijgen zijn? Anki Wijnen van Zilverblauw is de persoon die deze trends gezet heeft.

Om haar stijl samen te vatten als 'wit wonen met kleur', is te gemakkelijk. Anki's adviezen zijn onnavolgbaar en verre van nuf-

fig. En ze herkent trends voor ze dat zijn. Anki woont met haar gezin in een pas gerenoveerd jarentwintighuis in Oisterwijk met roze glas in lood, een enorme gele M van McDonald's tegen de muur en een roze tv-kamer. Let vooral ook op Pjoes, de siamees van het gezin, die *photobombing* als hobby heeft en dus ongevraagd op heel veel foto's poseert.



@theobert_pot

Echte naam: Theo-Bert Pot (33) • Stijl: museaal • 67.900 volgers • Woonplaats: Den Haag

Het Haagse huis van Theo-Bert Pot heeft de grandeur van een museum. De muren zijn overwegend donker geverfd, gecombineerd met een knalkleur hier of daar. Theo-Bert houdt van grote gebaren in huis: van een knaloranje Artifortfauteuil naast een pikzwart geverfde schouw. Van niet één, maar vijf orchideeën op tafel. Een leeg oppervlak zal je op

zijn foto's niet ontdekken. Dat levert heerlijke beelden op, maar je vraagt je soms wel af of hij nooit eens struikelt over een stapel tijdschriften of een lamsnoer. Als dat zou gebeuren, dan doet hij dat hoogstwaarschijnlijk met een lach. Zijn bijschriften verraden namelijk een zonnige inborst. En daarom sluit je Theo-Bert en zijn prachtige huis direct in je hart.

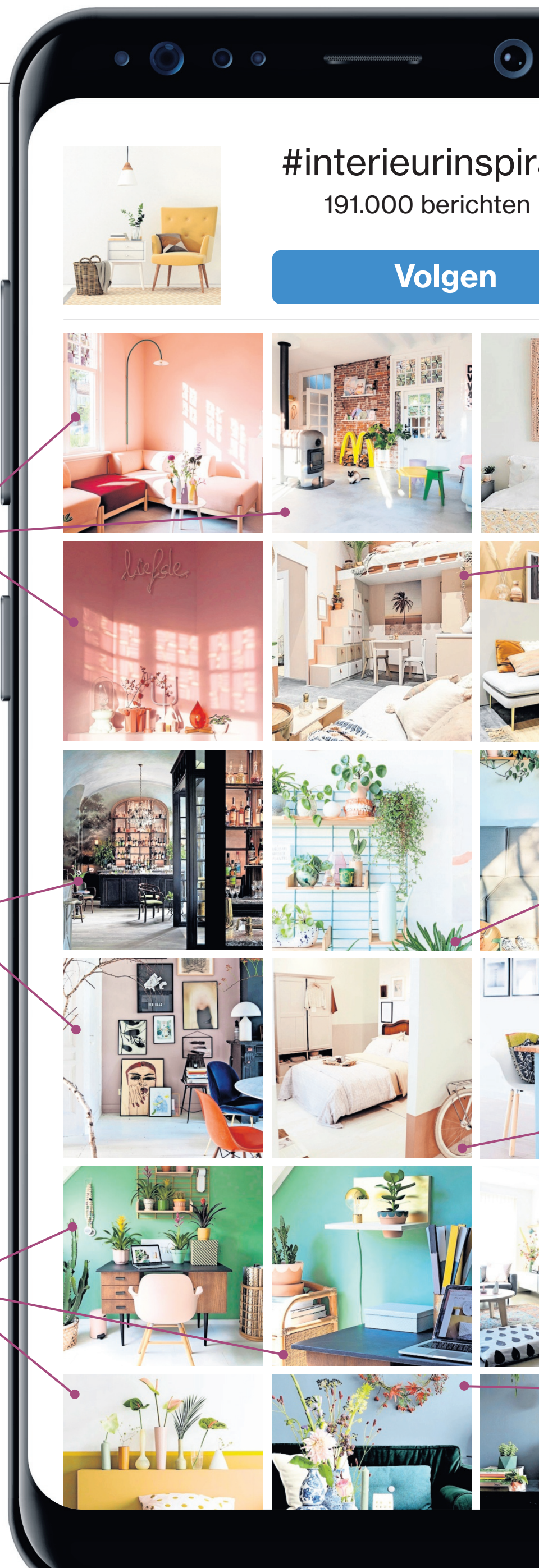


@enter_my_attic

Echte naam: Marij Hessel (33) • Stijl: bohemian • 27.400 volgers • Woonplaats: Alphen aan den Rijn

Marij Hessel komt uit de modebranche en dat is te zien. Ze is net zo modieus als haar interieur en dat draagt bij aan haar x-factor. Marij houdt van vintage: rotan, Afrikaanse beeldjes, barokke lampjes... zaken die op papier misschien belegen zijn, maar die, zodra Marij ze opnieuw stylet en/of verft, net zo hip en kleurrijk worden als het 96 lenten

jonge stijlicoon Iris Apfel. Marij deelt op haar Instagramaccount foto's van de meubels en accessoires die te koop zijn in haar webshop, maar ook zelfmaak- en stylingideeën (veelal met planten). Bijvoorbeeld van een kartonnen kattenhuisje. Marij heeft namelijk ook een zeer Instagramwaardige kat: een witte. Die doof is. Met de toepasselijke naam Def.



atie

GELD VERDIENEN

Social influencers, mensen op Instagram met grote volgers aantallen en foto's die veel geliket worden, bereiken moeiteloos een grote, zeer betrokken doelgroep. Dat maakt hun Instagramaccount aantrekkelijk voor bedrijven als Karwei, Ikea, Kwantum, Fonq, H&M en Artifort. Zij

werken graag samen met deze instagrammers. In ruil voor het noemen van de naam krijgen zij geld. Als je dus wilt verdienen aan je Instagramaccount, zijn volgers en betrokkenheid van die volgers noodzakelijk. Een originele, herkenbare stijl en een mooie, eenduidige feed met goede foto's zijn daar-

voor het belangrijkste. Wees ook sociaal: reageer op comments van je volgers, maar ook op foto's van accounts die jij volgt. Meer weten? Het boek *Instaproof* van Kirsten Jassies en Joyce Nafzger gaat dieper in op het onderhouden én laten groeien van een Instagramaccount.

**@bintihome**

Echte naam: Souraya Hassan (29) • Stijl: modern etnisch • 59.700 volgers • Woonplaats: Hoofddorp

In Binti Home komen Souraya Hassans Egyptische en Nederlandse dna samen. Binti is Arabisch voor 'mijn dochter, mijn meisje'. Souraya's stijl is de perfecte balans

tussen Hollandse nuchterheid en oosterse Duizend-en-een-nachtmystiek. Haar posts gaan van tafelstylingtips voor het Suikerfeest tot keukenstylingtips voor

een huurwoning. Daarbij deelt ze veel over haar leven in Nederland én Cairo, waar ze delen van het jaar woont als stylist, blogger en webwinkelier.

**@joelixjoelix**

Echte naam: Judith de Graaff (38) • Stijl: groen industrieel • 29.200 volgers • Woonplaats: Oise, Frankrijk

Judith de Graaff instagrante vanuit een geweldig, voormalig kantoorpand in de buurt van Parijs, dat ze omtoverde tot een industrieel, pastelkleurig woon- en plantenparadijs. Ze is medeoprichter van de

urban jungle-scene: de wereldwijde gemeenschap van plantliefhebbers. Ze is overigens geen zweverige plantenkuffelaar. Integendeel. Op haar account is ze net zo eerlijk over die plant die het

geweldig doet, als over dat exemplaar dat ze per ongeluk om zeep hielp. Dat, en de moderne plantstyling-ideeën die ze deelt, maken haar tussen alle plantentrendmen- en Instagram rijk is, zeker volwaardig.

**@ensuus**

Echte naam: Suzanne de Jong (39) • Stijl: Scandinavisch-bohemian • 47.600 volgers • Woonplaats: Alphen aan den Rijn

De basis van het huis van stylist Suzanne de Jong van &Suus is zoals een Scandinavisch huis: wit en strak. Met accessoires in aardetinten, etnische prints en natuurlijke materialen voegt ze er een non-

chalante, bohemian sfeer aan toe. Haar foto's stralen het hele jaar een strandhuis-sfeer uit. Suzannes bijschriften zijn regelmatig bijzonder grappig. Onder een foto die ze maakte op de locatie van een foto-

shoot: „De oude details in deze ruimte ontbreken helaas. Mij niet meegerekend.” Als u het principe 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg' huldigt, dan moet u &Suus zeker aan uw tijdlijn toevoegen.

**@lisannevandeklift**

Echte naam: Lisanne van de Klift (34) • Stijl: warm en stoer • 55.000 volgers • Woonplaats: Veenendaal

Lisanne van de Klift is leerkracht in het basisonderwijs. Ze houdt van stoer én gezellig. Oma's kastje wordt niet geveerd, maar in ere gehouden en naadloos ingepast in het stoere, warme

geheel dat haar huis is. Lisannes feed ver-raadt tevens een liefde voor bloemen. Die bloemen gecombineerd met haar favoriete kleurenpalet van warme aardetinten, grijzen en blau-

wen, maken dat de foto's van haar huis soms bijna de sfeer hebben van een oud-Hollands stilleven. Lisanne is feitelijk een soort hedendaagse Hollandse meester... Of is het juf?

Klusrvrouw

Hieke Grootendorst

Aankleden naar eigen smaak

Hieke Grootendorst geeft elke week klustips en een inkijkje in haar leven als klusrvrouw.

Vandaag: een nieuwbouwhuis inrichten.

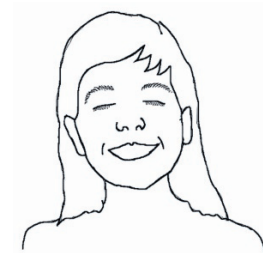
FOTO EN ILLUSTRATIES TJITSKE SLUIS



In een van de eerste straten van de Utrechtse nieuwbouwwijk Leidsche Rijn ging ik wonen, nu zo'n zeventien jaar geleden. Wat leuk, dacht ik, een nieuwbouwhuis dat ik helemaal naar eigen smaak kan aankleden.

Wanden laten spuiten. Boven zelf behangen. Boven vloerbedekking laten leggen. Beneden zelf laminaat leggen. Alles

was helemaal naar mijn zin. En toen begon de ellende. Geen kip op straat. Een noodsupermarkt. Een bushalte die alleen door het zand te bereiken is. Twee jaar heb ik het uitgehouden. Ik was zo blij dat ik daarna van een huis met tuin weer naar een kamertje driehoog achter kon. Nieuwbouw tussen bestaande bouw: JA! Een nieuwbouwwijk: NEE!

**Sluit je ogen**

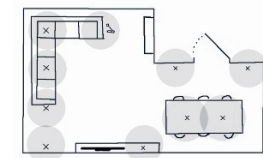
Je koopt iets van een plaatje en daar moet je dan allerlei beslissingen over nemen, terwijl je niet écht weet hoe de ruimtes er precies uit komen te zien. Ook hoe groot je een deel van de ruimte ervaart, is moeilijk in te schatten. Het vraagt dus veel van je inbeeldingsvermogen. Sluit je ogen!

Kies voor licht

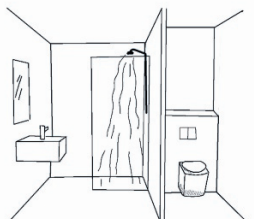
Zelf vind ik het belangrijk dat een huis licht is. In een donker huis voel ik me niet goed, dan wordt het ook 'donker' in mijn hoofd. Neem, als het budget het toelaat, een uitbouw en dakkapel dus gelijk mee. Bouwvakkers zijn dan toch al bezig met de fundering.

**Beslis niet alles vooraf**

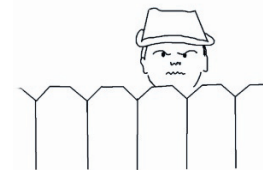
Probeer niet alles vooraf te willen regelen. Soms kun je iets pas beslissen als je in de ruimte bent geweest. Spullen later bestellen kan natuurlijk alleen als ze niet noodzakelijk zijn om er te kunnen wonen. Lampen bijvoorbeeld. Tenzij je een lichtplan laat maken door een professional.

**Toilet in de badkamer**

Wat ik een volgende keer anders zou doen, is het plaatsen van een toilet in de badkamer. Het beviel me totaal niet om steeds naar beneden te moeten. Het was een verkeerde kostenbesparing, en zoveel bespaarde het niet eens. Naderhand aan- en afvoer regelen is veel duurder.

**Onenigheid met de burens**

Helaas kreeg ik, heel klassiek, onenigheid met de burens; over de schutting ja. Probeer dat te voorkomen, want dit bederft je woonplezier. Je gaat je namelijk sneller ergeren dan als je de burens sympathiek vindt. Je kent elkaar nog niet, dus wees voorzichtig.



De redactie van Zo werkt samen met de specialisten van AutoTrack, BesteProduct.nl, HardwareInfo, Intermediair, koken&eten, Nationale Vacaturebank en Tweakers.