

GO



**Duikboot**  
€10,75, Ototo  
Design

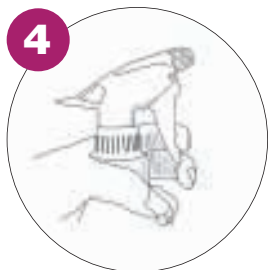
**Bal**  
€9,00, Viva  
Scandinavia



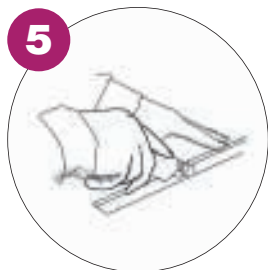
**Shirt**  
€12,95, Qualy



**Schilderen**  
Onbehandeld hout moet je voorbereiden. Je kunt het hout glad krijgen door het te schilderen. Breng in ieder geval een laag grondverf aan en schuur dat weer glad. Zorg er voor dat het oppervlak stof- en vetvrij is. Op meubels zit vaak huidvet wat de hechting kan verminderen.



**Sopwater**  
Meestal breng je folie aan met sopwater. Doe dit in een plantenspuit en spray vervolgens het oppervlak ruim in. Zorg voor overlap aan alle kanten. Begin aan een kant en wrijf voorzichtig het sop en de lucht met een zachte doek vanuit het midden naar de zij-kanten weg.



**Luchtbellen**  
Daarna kun je het overtollige folie langs de rand wegsnijden met een scherp mesje. Gebruik eventueel een lijn-aal als je bang bent dat je geen vaste hand hebt. Als het opgedroogd is zie je misschien toch nog wat luchtbellen. Prik daar met een naald in en wrijf ze weg.

## Van asbak tot zitzak

### MAISON MARLOUS



FOTO SHODY CAREMAN

## Op het Bråkig-krukje

**IKEA, Marlou heeft er een band mee. Vooral als ze er iets van in de kringloop vindt mét sticker erop.**

**H**è, laten we het weer eens over IKEA hebben. Dat heb ik een column of vijf, zes niet meer gedaan. Ze houden mijn gevoel nu eenmaal regelmatig bezig. Zoals u merkt.

Dat komt voornamelijk omdat IKEA betaalbare collecties uitbrengt in samenwerking met grote designers. Ze werkten samen met Scholten & Baijings, HAY en op dit moment met Piet Hein Eek. U weet wel, de man die groot werd met meubels van sloophout. Kies de aanleiding van je succes nauwkeurig, want de wereld zal je er tot in de eeuwigheid aan herinneren. Maar dat terzijde.

#### Sloophoutkoning

IKEA doet dus gave dingen. En marketingtechnisch slimme dingen. Want ook de schoorstenen van die grote blauwe puisten in het landschap moeten roken. Piet Hein Eeks schoorsteen

trouwens ook, want in de collectie die hij samen met IKEA maakte, zitten een tafel en een bankje die niet in de Benelux, Duitsland en Frankrijk verkocht zullen worden. Vermoedelijk om te voorkomen dat mensen voor het goedkope alternatief gaan en die meubels niet meer bij hemzelf ko-



**Ik verfdde de zitting paars, waardoor er niks Bråkigs meer aan is**

pen. Ik wil Piet Hein niet bij zijn enkels afzagen (ik blijf lekker in het hout-thema), maar zo'n goede neus voor commercialiteit tref je niet vaak in de creatieve sector. Maar hé, je wordt niet zomaar sloophoutkoning natuurlijk. (En als je die tafel en bank toch graag wilt hebben, rij je er gewoon voor naar Denemarken, zoals een vriendin van mij deed.)

Mijn vroegste herinnering aan een IKEA-collectie met hoog ik-wil-het-bezitten-gehalte is nog vrij jong. In 2014 lanceerde IKEA de Bråkig-collectie, die op dat moment voorzag in de behoefte aan pastels en grafische patronen in het interieur. De collectie was beperkt voorradig en werd beperkt gedistribueerd. Marketing, mensen.

#### Pavlov

Om die reden heeft alles waar Bråkig op staat nog steeds aantrekkingskracht op me. Dus ook deze kruk uit de Bråkig-collectie die ik in de kringloop vond. Ik verfdde de pastelkleurige zitting paars, waardoor er niks Bråkigs meer aan is. En dan te bedenken dat het ding óók gewoon nog steeds met blankhouten zitting en voor een habbekrats bij IKEA verkocht wordt.

Maar ja, die sticker met die naam onder de zitting deed me reageren als het hondje van Pavlov. Een reactie die je, omdat ik nu eenmaal van flauwe woordgrappen hou, gebrekking zou kunnen noemen.

#### WAT DOEN WE ERMEE?

■ IKEA wil design toegankelijk maken voor een breed publiek. Frosta, de naam van de kruk in deze column, is een kopie van de 60 stoel, ontworpen door de Finse architect Alvar Aalto in 1933. De kruk van Aalto heeft drie poten in plaats van vier.

■ De vraag is in hoeverre je het toegankelijk maken van design voor een breed publiek mag doortrekken als dit ten koste gaat van ie-



mands intellectuele eigendom. De grens met plat jatwerk is snel overtreden, al zijn de meningen over die grens sterk verdeeld. Het is hoe dan ook een leuke

ontwikkeling dat IKEA samenwerkt met grote designnamen en unieke collecties op de markt brengt.

■ De collecties die IKEA in samenwerking met designers maakt, hebben de naam PS. Deze collecties zijn gelimiteerd en bieden anders-dan-andere interieurobjecten ten opzichte van het reguliere assortiment. U kunt er meer over lezen op [ikea.com](http://ikea.com), zoek op limited collecties.