

GO

4. Oceaan

€ 14,99, Wenko



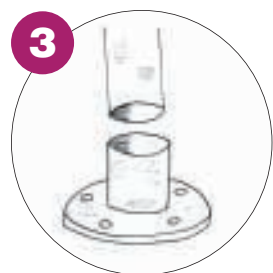
5. Bier

€ 36,30, Out of the Blue



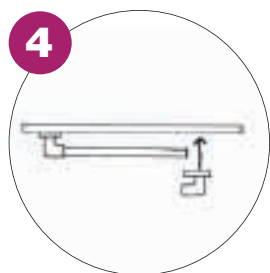
6. Uilen

€ 13,95, Sealskin



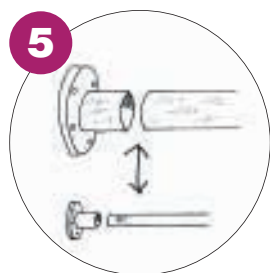
3. Houd rekening met de muurplaat

De steigerbuis steekt een stuk in de muurplaat. Maar de muurplaat zelf neemt ook ruimte in. Houd daar rekening mee als je de lengte bepaalt. Steek de buis in de muurplaat en zet een potloodstreepje. De afmeting die in de muurplaat verdwijnt heb je op het einde weer extra nodig. Te kort is erger dan te lang.



4. Twee steunen tegelijk? Fout

Gebruik je de buis als een roede? Bedenk dan op tijd om niet eerst beide steunen te bevestigen, anders krijg je de roede er niet meer tussen. Eerst alle gaten boren. Dan één steun helemaal monteren. Dan de buis met de andere steun daarin steken en vastschroeven.



5. En dan heb je toch koperkleur

Wil je toch een steigerbuis hebben in koperkleur?

Ga dan voor die koperen buizen voor leidingwerk. Ook hierbij zijn muurplaten en allerlei koppelstukken verkrijgbaar. Oogt iets fijner, omdat het minder dik is. Schuur het een beetje op voor een nog mooiere kleur. Witte draadhangers maken het af.

Van asbak tot zitzak

MAISON MARLOUS



FOTO SHODY CAREMAN

Hardnekkige herten

Onder interieurgekkies is Marlous een vreemde eend in de bijt. Een 'early adopter' is ze bepaald niet.

In de interieurwereld volgen trends elkaar in razend tempo op. Uilen, flamingo's, ananassen: tegen de tijd dat je in winkels struikelt over ananaskokers, -lampen en -neusfluiten, heeft de interieurwereld ze alweer vervangen door een nieuwe trend...of vijf.

Zo merkte een vriend eens op dat marmer weer helemaal hip ging worden. Dat zei hij op het moment dat marmer nét over de top van zijn populariteit heen was in de kringen waarin ik me ophoud. Ik schrijf dit niet uit arrogantie, maar omdat het zo werkt met trends. Merken moeten zich blijven vernieuwen. De mensen die schrijven over die wereld, haken daar logischerwijs op in.

Waxinelichthouders

Toch ben ik een vreemde eend in de bijt. Ik vind een trend pas leuk als ik iets ver-

gelijkaars in de kringloop kan vinden voor een paar cent. Juist, uit de tijd dat het óók een trend was. Dat marmer bijvoorbeeld, dat verafschuwde ik in eerste instantie. Het deed me denken aan de waxinelichthouders die in de jaren 90 in kerstpakketten zaten. De gedachte aan welke postmodernisti-



Hertjes waren lange tijd waardevaster dan Nederlands vastgoed

sche revival dan ook deed me überhaupt braken. De jaren 80? De Memphis Group (google maar)? De hemel beware ons voor een terugkeer. Vond ik toen.

Inmiddels ben ik vurig pleitbezorger van voornoemde revivals. Ietsje te laat, maar dat mag de pret niet drukken. Lopen de rillingen u over het lijf bij de gedachte aan groteske jaren

80-patronen? Wacht maar, voor u het weet zit u op uw bank in een colbert met schoudervullingen omringd door kussens in zuurstokkleuren.

In extreme gevallen moet je wachten tot een trend voorbij is om er in de kringloopwinkel aan te komen. Dat was het geval met de hertentrend van 2009. De hertentrend was bijzonder hardnekkig. Zó hardnekkig dat er sprake is geweest van een vintage hertentekort bij de kringloop. Als ze er lagen, dan waren ze te duur. Herten waren lange tijd waardevaster dan Nederlands vastgoed.

Ik vond mijn hert via Instagram. Een jaar of 8 te laat, maar ik had mijn zinnen erop gezet. Al kostte het me bijna een decennium om het in handen te krijgen.

Het mag een godswonder heten dat ik mijn brood kan verdienen met schrijven over interieurzaken, want een *early adopter* ben ik niet. Ik ben de spuit elf van de interieurwereld. Ik kom er alleen maar mee weg omdat vintage een trend is die niet over lijkt te waaien.

WAT DOEN WE ERMEE?

Revivals zijn geweldig, omdat ze meestal in een minder heftige vorm terugkomen. Ook oude trends worden volwassen!

- Het allermooiste aan deze tijd is misschien wel dat je stijlen uit verschillende decennia met elkaar kunt mixen.
- Jaren 80-pastels gaan prima samen met fifties vintage. Combineer, mix en match.



- Nog een voordeel: wat vroeger mode was, vind je nu bij de kringloop.

- Ik huldig het principe:

doe wat je wil, praten doen ze toch. Vind je iets mooi, dan is het niet belangrijk of het in de mode is of niet. Een eigen stijl is interessanter dan klakkeloos de massa volgen. Noem je stijl 'eclectisch'.

- Vind je het leuk om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in de interieurwereld? Apps als Instagram of Pinterest en interieurblogs zijn een afspiegeling van de laatste mode.